

СПЕЦИФИКА РАБОТЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВ

60

К. Соложенкова

специалист тендерного отдела ИА «Трейд.Су»

С 1 июля 2009 года вступила в силу глава 3.1. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» – размещение заказа путем проведения аукциона в электронной форме. Под открытым аукционом в электронной форме на право заключить государственный или муниципальный контракт понимается открытый аукцион, проведение которого обеспечивается оператором электронной площадки на сайте в сети Интернет. Электронные аукционы призваны сделать процесс размещения госзаказа наиболее прозрачным и открытым для конкуренции. В настоящее время запущены три экспериментальные государственные электронные торговые площадки: электронная площадка Сберегательного банка Российской Федерации <http://www.sberbank-ast.ru/>, единая электронная торговая площадка <http://roseltorg.ru/>, система электронных торгов <http://zakazrf.ru/>.

❖ Кто может участвовать в электронном аукционе?

Для участия в открытом аукционе в электронной форме участник размещения заказа должен быть аккредитован оператором электронной площадки и иметь электронную цифровую подпись.

Для обеспечения доступа к участию в открытых аукционах в электронной форме оператор электронной площадки осуществляет аккредитацию участников размещения заказа.

Для получения аккредитации участник размещения заказа представляет оператору электронной площадки следующие документы и сведения:

- 1) заявление участника размещения заказа о его аккредитации на электронной площадке;
- 2) копия выписки из единого государственного реестра юридических лиц;
- 3) копия учредительных документов участника размещения заказа;
- 4) копии документов, подтверждающих полномочия лица на получение аккредитации от имени участника размещения заказа – юридического лица (решение о назначении или об избрании лица на должность, в соответствии с которым

- такое лицо обладает правом действовать от имени участника размещения заказа – юридического лица – без доверенности для получения аккредитации);
- 5) копии документов, подтверждающих полномочия руководителя;
 - 6) заявление об открытии счета оператором электронной площадки для проведения операций по обеспечению участия в открытых аукционах в электронной форме, подписанное уполномоченным лицом;
 - 7) идентификационный номер налогоплательщика – участника размещения заказа;
 - 8) решение об одобрении или о совершении по результатам открытых аукционов в электронной форме сделок от имени участника размещения заказа – юридического лица – с указанием сведений о максимальной сумме одной такой сделки. В случае, если требование о необходимости наличия данного решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации и (или) учредительными документами юридического лица, данное решение принимается в порядке, установленном для принятия решения об одобрении или о совершении крупной сделки. В иных случаях данное решение принимается лицом, уполномоченным на получение аккредитации от имени участника размещения заказа – юридического лица;
 - 9) адрес электронной почты участника размещения заказа для направления оператором электронной площадки уведомлений и иных сведений.

Аккредитация участника размещения заказа на электронной площадке осуществляется сроком на 3 года с момента направления оператором электронной площадки участнику размещения заказа уведомления о принятии решения об аккредитации такого участника размещения заказа на электронной площадке.

❖ Содержание заявки на участие в аукционе

Заявка на участие в открытом аукционе в электронной форме состоит из двух частей.

Первая часть заявки на участие в открытом аукционе в электронной форме

должна содержать следующие сведения:

- согласие участника размещения заказа на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, соответствующих требованиям документации об открытом аукционе в электронной форме, на условиях, предусмотренных документацией об открытом аукционе;
- сведения о качестве, технических характеристиках товара, его безопасности, функциональных характеристиках (потребительских свойствах) товара, о размере, об упаковке, отгрузке товара и иные сведения о товаре, представление которых предусмотрено документацией об открытом аукционе в электронной форме.

Вторая часть заявки на участие в открытом аукционе в электронной форме должна содержать следующие документы и сведения:

- фирменное наименование;
- сведения об организационно-правовой форме;
- о месте нахождения;
- почтовый адрес;
- номер контактного телефона;
- копии документов, подтверждающих соответствие участников размещения заказа требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом торгов;
- копии документов, подтверждающие обладание участниками размещения заказа исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности, если в связи с исполнением государственного или муниципального контракта заказчик приобретает права на объекты интеллектуальной собственности;
- копия разрешения на ввод объекта капитального строительства в эксплуатацию, копия акта приемки объекта капитального строительства (за исключением случая, если застройщик являлся лицом, осуществляющим строительство) при условии, что заказчиком установлено такое требование;
- копии документов, подтверждающих соответствие товаров, работ, услуг тре-

бованиям, установленным согласно законодательству Российской Федерации, в случае, если в соответствии с законодательством Российской Федерации установлены требования к таким товарам, работам, услугам и если предоставленные указанных документов предусмотрено документацией об открытом аукционе в электронной форме;

- решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации и (или) учредительными документами юридического лица и если для участника размещения заказа поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом контракта, или внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в открытом аукционе, обеспечения исполнения контракта являются крупной сделкой. Предоставление указанного решения не требуется в случае, если начальная (максимальная) цена контракта не превышает максимальную сумму сделки, предусмотренную решением об одобрении или о совершении сделок, предоставляемым для аккредитации участника размещения заказа на электронной площадке.

❖ Допуск к аукциону

На основании результатов рассмотрения первых частей заявок на участие в открытом аукционе в электронной форме аукционной комиссией принимается решение о допуске к участию в открытом аукционе в электронной форме участника размещения заказа и о признании участника размещения заказа, подавшего заявку на участие в открытом аукционе, участником открытого аукциона или об отказе в допуске такого участника размещения заказа к участию в открытом аукционе.

❖ Проведение аукциона

Открытый аукцион в электронной форме проводится на электронной площадке оператора в режиме on-line. Время начала проведения открытого аукциона устанавливается оператором электронной площадки.

Открытый аукцион в электронной форме проводится путем снижения начальной (максимальной) цены контракта. «Шаг аукциона» составляет от 0,5% до 1% начальной (максимальной) цены контракта.

При проведении открытого аукциона в электронной форме участники открытого аукциона подают предложения о цене контракта, предусматривающие снижение текущего минимального предложения о цене контракта на величину в пределах «шага аукциона». При проведении открытого

аукциона в электронной форме любой участник открытого аукциона также вправе подать предложение о цене контракта, независимо от «шага аукциона».

При проведении открытого аукциона в электронной форме участники открытого аукциона подают предложения о цене контракта с учетом следующих требований:

- участник открытого аукциона не вправе подавать предложение о цене контракта, равное предложению или большее, чем предложение о цене контракта, которые поданы таким участником открытого аукциона ранее, а также предложение о цене контракта, равное нулю;
- участник открытого аукциона не вправе подавать предложение о цене контракта ниже, чем текущее минимальное предложение о цене контракта, сниженного на «шаг аукциона»;
- участник открытого аукциона не вправе подавать предложение о цене контракта ниже, чем текущее минимальное предложение о цене контракта, в случае, если такое предложение о цене контракта подано этим же участником открытого аукциона.

При проведении открытого аукциона в электронной форме устанавливается время приема предложений участников открытого аукциона о цене контракта, составляющее 10 минут от начала проведения открытого аукциона до истечения срока подачи предложений о цене контракта, а также 10 минут после поступления последнего предложения о цене контракта.

Если в течение указанного времени ни одного предложения о более низкой цене контракта не поступило, открытый аукцион автоматически, при помощи программных и технических средств, обеспечивающих его проведение, завершается.

❖ Определение победителя аукциона

После завершения процедуры аукциона аукционная комиссия рассматривает вторые части заявок на участие в открытом аукционе в электронной форме, направленных заказчику оператором электронной площадки на соответствие их требованиям, установленным документацией об открытом аукционе в электронной форме. На основании результатов рассмотрения вторых частей заявок на участие в открытом аукционе в электронной форме принимается решение о соответствии или о несоответствии заявки на участие в открытом аукционе требованиям, установленным документацией об открытом аукционе в электронной форме.

Участник открытого аукциона в электронной форме, который предложил наиболее низкую цену контракта и заявка на участие в открытом аукционе в электронной форме которого соответствует требованиям документации об открытом аукционе в электронной форме, признается победителем открытого аукциона в электронной форме.

Особенности работы с конкурсной документацией

Если вам нужны уточнения

Если данных, предоставленных в конкурсной документации недостаточно для подготовки предложения, удовлетворяющего потребности Заказчика или в конкурсной документации обнаружены неточности, ошибки, Участник размещения заказа может направить в адрес Заказчика запрос о разъяснении положений конкурсной документации в срок, не превышающий пять дней до дня окончания подачи заявок на участие в конкурсе. На данный запрос Заказчик обязан направить участнику ответ в письменной форме в течение двух рабочих дней со дня поступления указанного запроса. Форма запроса на разъяснение положений конкурсной документации, как правило, входит в состав документации, подготавливаемой Заказчиком. Если форма запроса в составе конкурсной документации отсутствует, запрос на разъяснение можно подать в свободной форме, указав на пункт конкурсной документации, по которому необходимы разъяснения, на ошибки, неточности, погрешности в техническом задании, не позволяющие построить качественную и рабочую систему, запросить недостающие сведения, необходимые для написания своего предложения.

Запрос на разъяснение, поданный участником также должен быть опубликован на официальном сайте размещения заказа.

Решение о внесении изменений в заявку

Заказчик по собственной инициативе или в соответствии с запросом участника размещения заказа вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе, не изменяя при этом предмет конкурса.

Заказчик обязан проинформировать участников о внесении изменений в конкурсную документацию путем размещения информации на официальном, федеральном либо на региональном, муниципальном сайте размещения заказа. Так же заказчик обязан продлить сроки подачи заявок на участие в конкурсе. Обычно срок подачи заявок продлевается на пятнадцать дней. В случае, если заказчик внес изменения после того, как участником была подана заявка, последний вправе изменить или отозвать заявку на участие в конкурсе в любое время до момента вскрытия конкурсной комиссией конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе.

На этапе подачи заявок любое заинтересованное лицо вправе обратиться в контролирурующий орган (УФАС) с жалобой на действия заказчика.

Если КД представляется Участнику в целом не соответствующим каким-либо техническим стандартам или условиям или существующим спецификациям, то так же можно обязать Заказчика внести изменения в КД путем подачи запроса на разъяснение.

Сроки подачи заявок на участие в конкурсе

Заявка на участие в открытом конкурсе может быть подана в течение всего срока, отведенного законом на подачу заявок – со дня, следующего за днем опубликования на официальном сайте извещения о проведении открытого конкурса до момента вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе. Срок, в течение которого участник может подать заявку, не может быть менее 30 дней.

