

# «ОПЕРАЦИЯ Ы...» И ОХРАНА МАГАЗИНА СЕГОДНЯ

*Копытова Ольга Андреевна  
исполнительный директор Safe City 112*

**Ф**изическая охрана дежурным сторожем – активной пенсионеркой или голодным студентом – прекрасно зафиксирована в классике советского кинематографа. Конечно, сегодняшний охранник – это совсем другой уровень. Благодаря закону «О частной охранной деятельности...» наведен относительный порядок и со служебными обязанностями, и с обучением, и с внешним видом. Но, тем не менее, в данной статье мы ставим вопрос о том, что сам тип физической охраны тоже скоро станет историей, как минимум на уровне частных коммерческих компаний. И предпосылки здесь две: экономическая и техническая.

Возьмем, к примеру, небольшой магазин «шаговой доступности» площадью около 100 м<sup>2</sup>. Два вопроса: как правильно считать потраченные деньги и как современные технологии меняют алгоритмы и стоимость охраны такого объекта. Сразу оговоримся, что рассмотрим как объекты с 24-часовым графиком работы, так и закрываемые на ночь.

Вернемся к легендарному фильму. Первое, о чем нужно напомнить, – современный охранник, услуги которого предлагают многочисленные агентства, это, прежде всего, человек без ружья, даже без заряженного солью. И связывать и «грузить в саночки» он никого не имеет право по определению. Максимум, что он может, – пригласить подозреваемого в краже дожидаться приезда вызванной им полиции или просто вызвать полицию, если есть подозрение на угрозу грабежа магазина. И даже эти нехитрые обязанности никак невозможно полноценно выполнить без пультовой охраны (частной или вневедомственной). Кто пробовал дозвониться по 02, поймет, что без тревожной кнопки, передающей сигнал за секунды, и приезда наряда в течение 10–15 минут, как это в большинстве случаев предусмотрено договором, – не обойтись. Что же остается, кроме психологического фактора для хозяина магазина. Ему кажется, что наличие физической охраны что-то ему гарантирует, и за это он готов платить около 100 тыс. рублей в месяц (при трехсменной работе). Очень условно можно

причислить дежурного охранника к профессиональной охране, обычно это человек, имеющий невысокий класс лицензии, т.е. прошедший только устный инструктаж, а не полноценное обучение. Что качественно отличает его от профессиональной группы реагирования, выезжающей по тревоге.

Немного остановимся на упомянутых гарантиях и еще раз вернемся к герою любимого фильма. Несмотря на комедийный жанр, мы иногда всерьез сравниваем этих ответственных и смелых охранников в тулупах с современными охранниками в идеальной форме и с непроницаемыми лицами. Уверены ли мы, что эти люди готовы броситься с риском для своего здоровья на грабителей, не растеряются ли в экстремальной ситуации. И статистика частных охранных агентств неутешительна – в более чем 90% случаев тревожная кнопка используется уже по факту грабежа, когда злоумышленники уже скрылись. И опять вернемся к кинематографу – ограбление-то было, когда все украли заранее. Охранник не только не повлияет на внутренние хищения, но еще может оказаться в сговоре с персоналом, а значит, следить нужно и за ним. И еще одна немаловажная деталь – охранник не имеет материальной заинтересованности в процветании торговли. Более того, его служебные обязанности по досмотру покупателей, бдительное наблюдение никак не улучшают атмосферу в магазине, а значит, и комфорт посетителей. Можно как угодно долго перечислять негативные составляющие так называемого человеческого фактора, говорящие о «закате» физической охраны в магазине. Но что же является альтернативой?

Как уже упоминалось выше, без тревожной кнопки не обойтись. А значит, в охрану магазина входит оснащение охранной сигнализацией. Самые бюджетные современные охранные панели уже построены не на одном шлейфе сигнализации. Имеет смысл предусмотреть и полноценную охранную сигнализацию всего магазина. В случае круглосуточной работы это кажется не актуальным. Но не забывайте о сейфовых комнатах, складе с ценными товарами, кабинете директо-

**ОХРАННАЯ  
СИГНАЛИЗАЦИЯ**



ра – в этих помещениях персонал находится только днем, впрочем, и днем сейфы лучше ставить под охрану. Если же мы говорим о магазине, который нужно ставить под охрану ночью, то комплект охранной сигнализации может выглядеть следующим образом:

- контрольная панель и комплект оборудования для передачи сигнала на пульт централизованного наблюдения;
- охранные извещатели на окнах и витринах;
- охранные извещатели на входных (разгрузочных) зонах, помещениях с ценностями, желательно и на двери сейфа;
- охранные извещатели (объемные) во всех помещениях, складах и торговом зале;
- тревожная кнопка (возможно, несколько).

Логика пользования помещениями у всех магазинов разная, разные права доступа у сотрудников, разные алгоритмы постановки и снятия с охраны магазина. Например, постановку на охрану всего магазина осуществляет дежурный продавец, а помещения с ценностями – администратор, а складом заведует отдельный персонал и т.д. Гибкость системы обеспечит организация максимального количества разделов/зон охраны, и это в большинстве случаев никак не повлияет на стоимость системы. Организация разделов повысит информативность, значит, группа реагирования сразу по получению тревожного сигнала уже может разработать план пресечения преступления. Кроме того, отдельный раздел в сейфовой комнате дает возможность использовать пассивные методы охраны: дымовые завесы, сирены, световые шокеры и т.п. Использование этих систем из-за ложных срабатываний практически невозможно в автоматическом режиме запу-

ска. Но удаленное включение с пульта охраны безопасно и эффективно, особенно, если объект еще оснащен системой видеомониторинга.

И еще раз вернемся к тревожной кнопке. Эффективность ее использования зависит от работы персонала. Охранники обучены пресекать реальные преступления, следовательно, в лучшем случае она будет нажата уже в момент очевидного грабежа. Но, как упоминалось ранее, реальная ситуация редко складывается идеально. Времени на реагирование может не хватить, охранник – растеряться. К тому же его зона ответственности входная, за кассой, а преступление может совершаться и в других помещениях. Не нужно забывать, что договор с охранным агентством предусматривает вызов группы реагирования именно для предотвращения грабежа и воровства. А значит, вызов на основании любых подозрительных действий посетителей не может оцениваться как ложный. Правильно обученный персонал магазина гораздо эффективнее в определении угроз, и вполне логично доверить тревожную кнопку именно им. Это еще один аргумент о неэффективности физической охраны посредством дежурного охранника.

Перейдем к системе видеонаблюдения. Она стала уже обязательным элементом, поскольку призвана решать множество административных и бизнес-задач даже самого небольшого магазина. Прибавим к этому обязательное требование в рамках антитеррористической защиты – магазины причислены к объектам с массовым пребыванием людей по критерию – более 50 человек на объекте. А значит, требования по установке видеокамер и 30-дневному хранению информации уже ложатся материальным грузом на владельца магазина. Предположим, что камеры и так исполь-

зуются для работы магазина, и это не является дополнительными затратами. Архив можно хранить в облаке, что значительно удешевляет стоимость системы за счет экономии на видеорегистраторах с большими системами хранения. Но организация полноценной системы видеонаблюдения для охранных целей на объекте – это уже серьезные затраты. Требуется предусмотреть хотя бы минимальный набор функций видеоаналитики, организовать хотя бы небольшой архив с интеллектуальным поиском для оперативного разбора ситуаций. И самое главное, предусмотреть локальное рабочее место оператора видеонаблюдения. Здесь и прямые расходы на оборудование, и выделение дефицитной площади – стоимость услуг такого охранника уже значительно выше. И кстати, это не заменяет работу охранника в зале. Следовательно, двойные расходы на зарплату.

Прежде чем перейти к достоинствам использования системы удаленного видеомониторинга, поделимся еще одним решением, позволяющим удалить охранника из магазина.

Все мы уже привыкли к табличкам «ведется видеонаблюдение». И эта привычка сыграла злую шутку – их уже никто не замечает. Насколько правильнее прямо при входе, на месте скаучающего охранника, повесить видеомонитор с выводом на экран изображений видеокамер торгового зала. Практика внедрения показывает, что это дает снижение попыток воровства в несколько раз, а потратить единоразово нужно не более месячной зарплаты одного охранника. Уже есть примеры замены охранников именно таким решением.

Что же может добавить к охране магазина система удаленного видеомониторинга. Если на пульте централизованной охраны, кроме реагирования на тревожные сообщения, ведется постоянное наблюдение за объектом, это не только повышает надежность и эффективность реагирования, но и дает возможность использования пассивных методов охраны, о которых упоминалось выше. Никакой, даже самый добросовестный и обученный, охранник магазина не сможет, да и не уполномочен пресечь серьезное, вооруженное ограбление. Не может защитить сотрудников и посетителей. Тем более на дежурстве он один. Видеомониторинг поможет группе реагирования правильно оценить ситуацию, сделать все возможное для защиты людей. Оперативное прибытие группы, локализация ее действий по информации от видео, если и не задержит похитителей, то не даст им достаточно времени для нанесения серьезного ущерба. И конечно же, видеоинформация вместе с осмотром объекта повышает шансы найти злоумыш-



ленников «по горячим следам» и вернуть похищенные ценности.

Пульт видеонаблюдения охранного агентства – это очень мощная система. Интеллектуальные функции системы обычно самые современные, как по формированию сигналов тревог, так и по поиску информации в архиве для разбора ситуаций. Небольшой магазин, скорее всего, не сможет позволить себе такую технику. Кроме того важен фактор независимости – хозяин магазина защищен от сокрытия нарушений своими сотрудниками, все на виду. По отзывам заказчиков, пользующихся такими услугами, дисциплина на объекте повышается практически в день внедрения системы, а недобросовестные сотрудники предпочитают уволиться.

Сделаем первый вывод. Современные технические средства позволяют не только полностью заменить дежурного охранника в магазине, но и перевести охрану магазина на другой уровень безопасности. Вместо субъективного ощущения можно получить реальную и профессиональную защиту: постоянное наблюдение, фиксацию всех нештатных событий, оперативное прибытие на место преступления профессиональной группы реагирования (а при необходимости и нескольких).

Разобрав организационно-технические особенности организации охра-

ны магазина без охранника, перейдем к экономической части. Позволим себе небольшой сравнительный анализ.

Если охрана магазина осуществляется силами дежурного охранника, то оплата его услуг при трехсменном режиме составит около 1 200 000 руб. в год. Если же дополнительно заказчик организует собственное рабочее место видеонаблюдения, то эти затраты увеличиваются вдвое. Плюс вложения на оснащение самого рабочего места – не менее 70 000 рублей. И не забываем об аргументах в пользу необходимости тревожной кнопки и, как следствие, системы сигнализации и оплаты услуг пультовой охраны. Этот расчет не совсем корректен, поскольку в рамках антитеррористической защиты все равно придется потратиться на систему видеонаблюдения.

Рассмотрим вариант решения задачи техническими средствами с привлечением централизованной охраны. Полноценная система охраны, описанная выше, для магазина площадью около 100 м<sup>2</sup> обойдется владельцу единовременно примерно в 100 000 руб., а установка видеокамер, облачного хранения и вывод информации на два объектовых монитора – 200 000 руб. Очевидно, что зарплата охранника «отбивается» менее чем через 3 месяца. Услуги централизованной охраны составляют примерно

5000 руб. в месяц, а совместно с удаленным видеомониторингом (с учетом затрат на связь) до 10 000 руб. в месяц. И в сумму услуг включены выезды профессиональных групп реагирования. Не забываем, что компания, осуществляющая централизованную охрану, заинтересована в бесперебойной работе систем безопасности объекта. Это означает, что с владельца снимаются вопросы обслуживания.

Не потребуется доставать калькулятор, чтобы сделать вывод: оснащение магазина системой безопасности с выводом информации на пульт централизованного наблюдения и выездом группы реагирования – самый экономичный и эффективный способ защиты объекта.

Конечно, обаятельный сторож из любимого кинофильма убедил нас в необходимости специального сотрудника для охраны магазина. Но его эффективность, по сравнению с деятельностью профессионалов централизованной охраны вкупе с возможностями охранной техники, не очевидна. Подробное изучение функций современных технических средств откроет перед заказчиком не только новые грани безопасности, но и дополнительные возможности по организации бизнеса. Но торговля есть торговля. Начните с расчета вложений и текущих затрат, и вывод сделайте сами.